



tru**lab**  
Con razones  
para **creer.**



Aceleradora de  
cadenas de valor

[www.trulab.co](http://www.trulab.co)



## Introducción

1.3 Objetivo del informe de Gestión BIC	03
1.4 Estándar Evaluación de Impacto B Metodología	03
1.5 Qué es CROWD INNOVATION LAB S.A.S. B.I.C.	04
Nuestra teoría del cambio	04
Nuestro modelo de desarrollo de impacto	05
¿Dónde trabajamos?	05
Nuestro equipo de trabajo	06
Nuestro portafolio de servicios	06

## Estándar Evaluación de Impacto B

2.1 Resultados Evaluación de Impacto B	07
Área de impacto Gobernanza	07
Área de impacto Trabajadores	09
Área de impacto Comunidad	11
Área de impacto Medio Ambiente	18
Área de impacto Clientes	19

## Conclusiones

03

07

21



# Introducción

## 1.1 Objetivo del informe de Gestión BIC

Reportar en detalle el desarrollo de las actividades BIC expresamente incluidas en el objeto social de CROWD INNOVATION LAB S.A.S. BIC, permitiendo realizar seguimiento a la implementación de las actividades y su impacto para el año 2023.

## 1.2 Estándar Evaluación de Impacto B

Desde **Sistema B, junto a B Lab**, se invita a las empresas a evaluarse, compararse y mejorar. Para ello, cuentan con la **Evaluación de Impacto B (EIB), una herramienta que permite a las organizaciones medir y gestionar sus impactos sociales y ambientales con la misma rigurosidad con la que manejan sus aspectos financieros**. Esta herramienta, gratuita y digital, está disponible para cualquier empresa que desee evaluar su impacto. Además, asegura la confidencialidad de la información proporcionada y está diseñada para ayudar a gestionar y medir el impacto positivo de las empresas en cinco dimensiones: Gobernanza, Trabajadores, Comunidad, Consumidores y Medio ambiente.

**Es el primer año en el que nos acogemos a este estándar, permitiéndonos reconocer nuestro estado actual en materia de impacto.** Valoramos el ejercicio dispuesto por la encuesta del Sistema B, ya que nos permite comprender cada aspecto de importancia dentro de las dimensiones y nos ayuda a construir de manera más aterrizada los objetivos de mejora. Nos acogimos a este estándar con el interés de explorar cada día cuál de los métodos de medición de impacto se aplica mejor con lo que hacemos.

Somos conscientes de que cada vez debemos adoptar mediciones más rigurosas alrededor de nuestro impacto y continuaremos en esta búsqueda por las herramientas más idóneas para lograrlo.

## Metodología

### Definición del equipo de trabajo

Se estableció un equipo de trabajo partiendo de los líderes de la organización, buscando representación de las siguientes áreas de trabajo: gerencia, coordinación de proyectos, área de talento humano, gestión administrativa y área comercial.

Se llevó a cabo un proceso de sensibilización con las áreas involucradas en la medición y reporte de impacto. Para ello, se realizaron reuniones informativas y de construcción colectiva de los resultados de impacto de la organización.

### Gestión documental

Con el fin de realizar la evaluación de impacto de la organización, se gestionó la información relacionada en la encuesta, correspondiente a los siguientes documentos:

- **Estados financieros** de la empresa, libros contables (del último año fiscal).
- **Planilla de trabajadores** con sueldos (últimos dos años), cargos y jornada de trabajo (Tiempo completo, Medio tiempo, Temporales).
- **Libro de compra y venta** de productos/servicios del último año fiscal.
- **Documento** con la descripción del producto/servicio.
- **Nivel de facturación** por cada producto/servicio.
- Documento respaldo de alguna certificación adicional (Fair Trade, Leed, orgánicos, FSC, etc.)
- **Documentos** que respalden códigos éticos, guía de buenas prácticas, políticas y prácticas sostenibles, protocolo para tratamiento de residuos y prevención del daño ambiental.
- **Política** de personas, gobernanza, sistema de beneficios a los trabajadores, inversionistas y comunidad, entre otros.

## Gestión de encuesta en sitio web Sistema B.

Se realizó en conjunto con el equipo definido por la organización, la evaluación y resolución de preguntas tipo encuesta del Sistema B.

## Elaboración de Informe Bic acorde al resultado de encuesta de impacto bajo el estándar Sistema B.

En conjunto con el equipo seleccionado por la organización, se realizó la elaboración del informe, anexando contenido que respalda el resultado de la encuesta así como las cuatro dimensiones correspondientes al reporte de impacto BIC.

### 1.3 ¿Qué es CROWD INNOVATION LAB S.A.S. B.I.C.?

**Es una organización que acelera el desarrollo de las cadenas de valor. Nos enfocamos en las cadenas de valor Agroindustriales, de Economía Circular, Turismo Sostenible y Bioeconomía. ¡Nuestro nombre comercial es Trulab!**

**Cuando nacimos la industria de emprendimiento estaba orientada a Startups y Tech. Tuvimos una experiencia con unos aliados de Silicon Valley, y bajamos un modelo de aceleración. ¡Hicimos 2 cohortes!. Sentíamos que el enfoque convencional de aceleración de startups no cumplía completamente con nuestros objetivos y propósitos.**

Así que, adaptamos las metodologías de aceleración Tech a la industria Agroalimentaria y de Economía Circular. En el camino le fuimos agregando nuevos elementos. Hoy en día, aceleramos PYMES y organizaciones generadoras de impacto.

## Nuestra teoría del cambio

Si el sistema económico de Latam **genera y captura más valor**, entonces podremos generar un mayor crecimiento económico, equidad social y protección ambiental para nuestra región.

Trabajamos bajo **tres pilares** fundamentales:

- La **generación** de capacidades empresariales y técnicas.
- El **acceso** a mercados.
- La **conexión** con financiación e inversión de impacto.

## Nuestro modelo de desarrollo de impacto

El **pipeline** no solo alimenta a los otros modelos de negocio sino que también **reduce costos de adquisición y onboarding**.



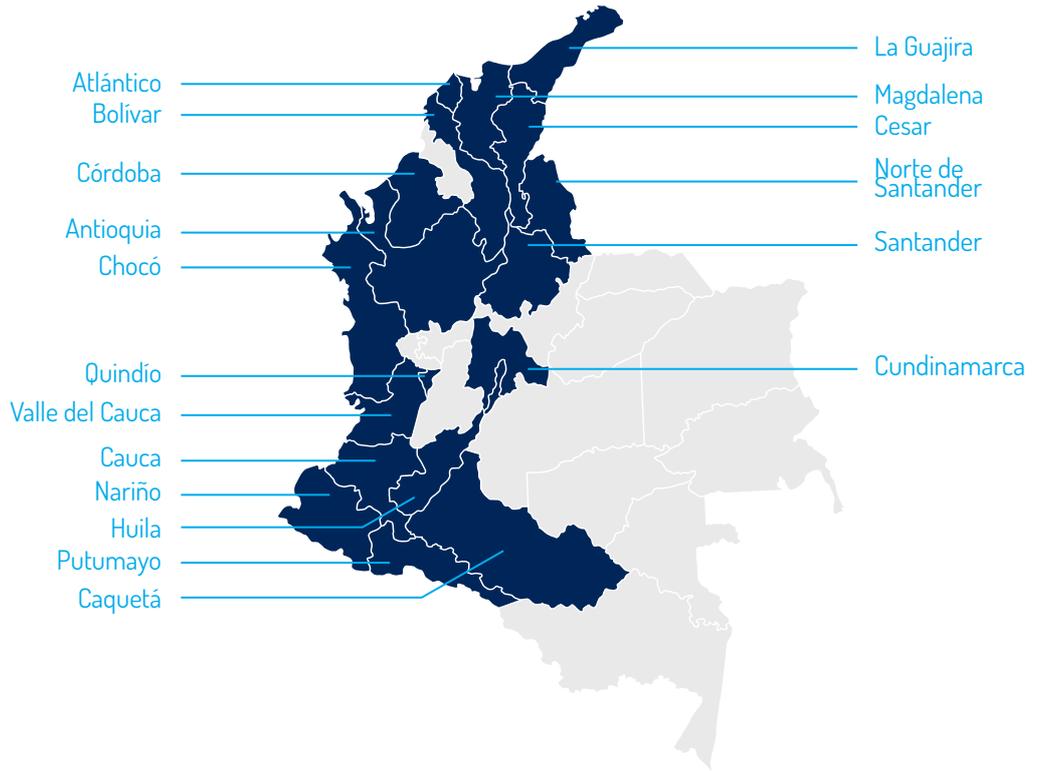
Generación de capacidades en la cadena para **tener mejores PYMES y mejores organizaciones de base**.

### ¿Dónde trabajamos?

**Colombia**

**19**

Departamentos

### Nuestro equipo de trabajo



Desarrollo Económico Territorial



Fortalecimiento Empresarial



Desarrollo Comercial



Inversión de impacto



Bioeconomía



Sostenibilidad

**+60** colaboradores en equipos de estrategia, finanzas, operaciones y gestión del costo.

### Red de +200 mentores externos

(Expertos en diferentes temas y canales de comercialización)

Consultores externos en Gobierno Corporativo



### Procesos de soporte

- Administrativo
- Comunicaciones
- Jurídico

- Talento humano
- Contable
- Compras y logística

## Nuestro portafolio de servicios

### Inversión de Impacto



- Administración de portafolio.
- Estructuración de inversión.
- Negociación.
- Valoración.
- Scouting.

### Sostenibilidad



- Desarrollo de ecosistemas de gestión de residuos aprovechables.
- Desarrollo de cadenas circulares de abastecimiento.
- Desarrollamos la circularidad de los modelos de negocio.
- Emprendimiento corporativo circular.

### Fortalecimiento Empresarial



- Soporte post-inversión.
- Estrategia y expansión.
- Juntas asesoras.
- Aceleración.
- Incubación.
- Gerente financiero.

### Desarrollo Comercial



- Negocios colectivos.
- Negocios inclusivos.
- Encadenamientos productivos.
- Financiación.

# Estándar Evaluación de Impacto B



## 2.1 Resultados Evaluación de Impacto B

Resultados de la encuesta de impacto B  
**Gobernanza**



Puntaje general **14.5**

Preguntas contestadas  
26 / 26

Misión y compromiso

1.6 / 6

Protección de la misión

10.0 / 10

Ética y transparencia

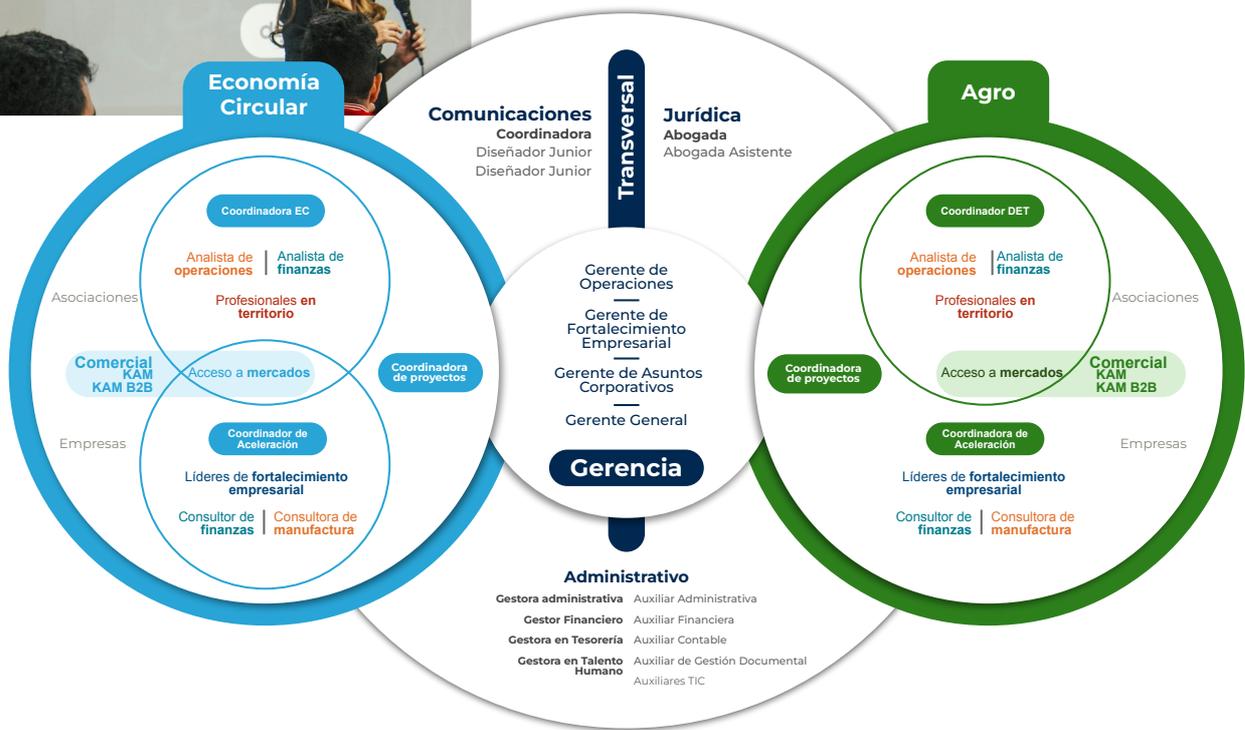
2.9 / 9

### ❖ Área de impacto **Gobernanza**

Esta sección se centra en temas relacionados con la misión de la empresa, el compromiso con los grupos de interés, la estructura y control de la gerencia corporativa y la transparencia en general.

**Nuestro compromiso en esta área de impacto es diversificar composición de las juntas directivas, equipo directivo, ejecutivo y proveedores, con el fin de incluir personas de distintas culturas, minorías, etnias, creencias religiosas, orientaciones sexuales, capacidades físicas heterogéneas y diversidad de género.**

Actualmente somos un **equipo de 31 personas**. Incluimos en él, diversidad étnica, religiosa y de género. Realizamos cada año encuestas que validan esta diversidad y nos encargamos en los procesos de selección de tener en cuenta este elemento como prioridad en la apertura de contratación de nuevos puestos de trabajo.



Con el objetivo de avanzar en el camino de mejora de ésta área de impacto, hemos desarrollado un plan de trabajo que incluye las siguientes acciones:

- Implementar Políticas de Diversidad e Inclusión:** Deseamos desarrollar y formalizar políticas que promuevan la diversidad y la inclusión en todos los niveles de la empresa. Estas políticas establecen objetivos claros para la representación de diversos grupos en la junta directiva, equipo directivo y ejecutivo.
- Reclutamiento y Selección Inclusivos:** Trabajamos para adoptar prácticas de reclutamiento que aseguren la inclusión de candidatos diversos. Esto incluye la redacción inclusiva de ofertas de empleo, la colaboración con organizaciones que promuevan la diversidad y la utilización de plataformas de reclutamiento que lleguen a una amplia variedad de candidatos.
- Programas de Capacitación y Sensibilización:** Ofrecemos programas de capacitación continua para empleados y líderes sobre la importancia de la diversidad y la inclusión. Esto incluye talleres sobre prejuicios inconscientes, capacitación en competencias interculturales y formación en equidad de género.
- Mentoría y Desarrollo Profesional:** Establecemos programas de mentoría y desarrollo profesional específicamente diseñados para apoyar a empleados de grupos subrepresentados, facilitando su crecimiento y avance dentro de la empresa.
- Redes de Apoyo Internas:** Estamos diseñando redes de apoyo de empleados, como grupos de afinidad o comités de diversidad, donde los empleados de diferentes orígenes puedan conectarse, compartir experiencias y recibir apoyo.
- Evaluación y Monitoreo Continuo:** Implementamos sistemas para medir y monitorear regularmente el progreso hacia la diversidad en la empresa. Utilizamos estos datos para identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias según sea necesario.
- Diversificación de la Cadena de Suministro:** Buscamos desarrollar una estrategia para incluir proveedores diversos en la cadena de suministro. Esto implica la búsqueda y colaboración con proveedores que sean propiedad de minorías, mujeres, personas con discapacidades y otros grupos subrepresentados.



## Área de impacto Trabajadores

### Resultados de la encuesta de impacto B Trabajadores



#### Seguridad financiera

1.9 / 20

#### Desarrollo profesional

4.3 / 6

#### Satisfacción y compromiso

3.5 / 6.5

#### Salud, bienestar y seguridad

4.0 / 12

#### Desarrollo profesional (asalariados)

0.4 / 2

#### Satisfacción y compromiso (asalariados)

1.7 / 3.5

Esta sección se centra en el trato de la empresa con sus empleados: remuneraciones, beneficios, capacitación, participación accionaria y ambiente laboral. Nuestro compromiso en esta área de impacto es establecer una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizar las diferencias salariales entre sus empleados de mayor y menor remuneración para establecer estándares de equidad.

- **Mentoría y Desarrollo Profesional:** Establecemos programas de mentoría y desarrollo profesional específicamente diseñados para apoyar a empleados de grupos subrepresentados, facilitando su crecimiento y avance dentro de la empresa.
- **Redes de Apoyo Internas:** Estamos diseñando redes de apoyo de empleados, como grupos de afinidad o comités de diversidad, donde los empleados de diferentes orígenes puedan conectarse, compartir experiencias y recibir apoyo.
- **Evaluación y Monitoreo Continuo:** Implementamos sistemas para medir y monitorear regularmente el progreso hacia la diversidad en la empresa. Utilizamos estos datos para identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias según sea necesario.
- **Diversificación de la Cadena de Suministro:** Buscamos desarrollar una estrategia para incluir proveedores diversos en la cadena de suministro. Esto implica la búsqueda y colaboración con proveedores que sean propiedad de minorías, mujeres, personas con discapacidades y otros grupos subrepresentados.



¡Trabajamos por la salud mental y física de los y las colaboradores!



Reunión casual mensual

Promover la participación y discutir temas de interés común.



Alineación semestral

Evidenciar el grado de satisfacción o conformidad de los y las trabajadores.



Día saludable y pausas activas

Enfocado en el bienestar físico y mental de los y las colaboradores.



Fechas especiales

Generar un buen ambiente laboral y espacios de integración social.

Impacto





## ¡Trabajamos por la salud mental y física de los y las colaboradores!

Con el objetivo de avanzar en el camino de mejora de ésta área de impacto, hemos desarrollado un plan de trabajo que incluye las siguientes acciones:



1. **Análisis de Salarios:** Llevamos a cabo un análisis de los salarios actuales en la empresa para identificar diferencias y disparidades. Este análisis incluye una revisión de las remuneraciones en todos los niveles y departamentos, con especial atención a las diferencias de género, etnia y otros factores demográficos.



2. **Establecemos Estructuras Salariales Claras:** Desarrollamos y comunicamos una estructura salarial clara que define las escalas de pago para cada puesto dentro de la empresa. Esta estructura se basa en factores como la experiencia, las habilidades, la responsabilidad y el desempeño.



3. **Implementamos Políticas de Equidad Salarial:** Desarrollamos políticas formales que promuevan la equidad salarial. Esto incluye garantizar que empleados con roles y responsabilidades similares reciban una compensación comparable, independientemente de su género, raza, o cualquier otra característica personal.



4. **Revisión Regular de Salarios:** Establecemos un proceso regular de revisión de salarios para asegurar que las compensaciones se mantengan equitativas y competitivas. Estas revisiones se realizan anualmente e incluye ajustes basados en el desempeño y el mercado.



5. **Implementar Programas de Incentivos y Bonos:** Desarrollamos programas de incentivos y bonos que recompensen el desempeño y los logros individuales y del equipo. Este programa se ha diseñado de manera equitativa para asegurar que todos los empleados tengan la oportunidad de beneficiarse.



6. **Capacitación y Desarrollo Profesional:** Ofrecemos programas de capacitación y desarrollo profesional que permiten a los empleados mejorar sus habilidades y avanzar en sus carreras, lo que puede llevar a una mayor remuneración. Estos programas están accesibles para todos los empleados y están diseñados para apoyar el crecimiento profesional.



## ➤ Área de impacto **Comunidad**

Resultados de la encuesta de impacto B  
**Comunidad**



### Diversidad, equidad e inclusión

4.3 / 15

### Compromiso Cívico y Donaciones

2.3 / 12

### Mitigación de la pobreza en la cadena de suministro

- Modelo de negocio de impacto

0.5 / 30

### Impacto económico

5.0 / 15

### Gestión de la cadena de suministro

0.0 / 8

Esta sección cubre el impacto de la empresa en los grupos de interés externos a la comunidad, incluyendo proveedores, distribuidores y la economía y la comunidad local. También trata la diversidad en los empleados, la creación de empleo, la participación cívica y las donaciones caritativas.

Como modelo de negocio de impacto, buscamos maximizar el impacto económico, social y ambiental en las comunidades beneficiarias de nuestros proyectos. A continuación, se presenta lo realizado en el año 2023 desde los servicios que ofrecemos.

### Lo que hemos logrado en materia de desarrollo territorial

**Promovemos la estabilización territorial y el crecimiento económico inclusivo y sostenible**, en las subregiones adscritas a los territorios PDET: Caquetá, Putumayo y Nariño (Tumaco).

### Ofrecemos a las PyMEs de la cadena de valor agrícola de Colombia:

- Fortalecimiento de capacidades: Estrategia, Comercial & Mercadeo, Operaciones, Finanzas.
- Relacionamiento de alto valor.
- Conexión con mecanismos de financiación, hasta por EUR 150.000.
- Expansión comercial de las empresas aceleradas.

### Ofrece a las organizaciones de las cadenas de valor de lácteos y cacao:

- Encadenamientos productivos con empresas ancla.
- Fortalecimiento de sus capacidades: Estrategia, Comercial, Producción, Finanzas.
- Expansión comercial.

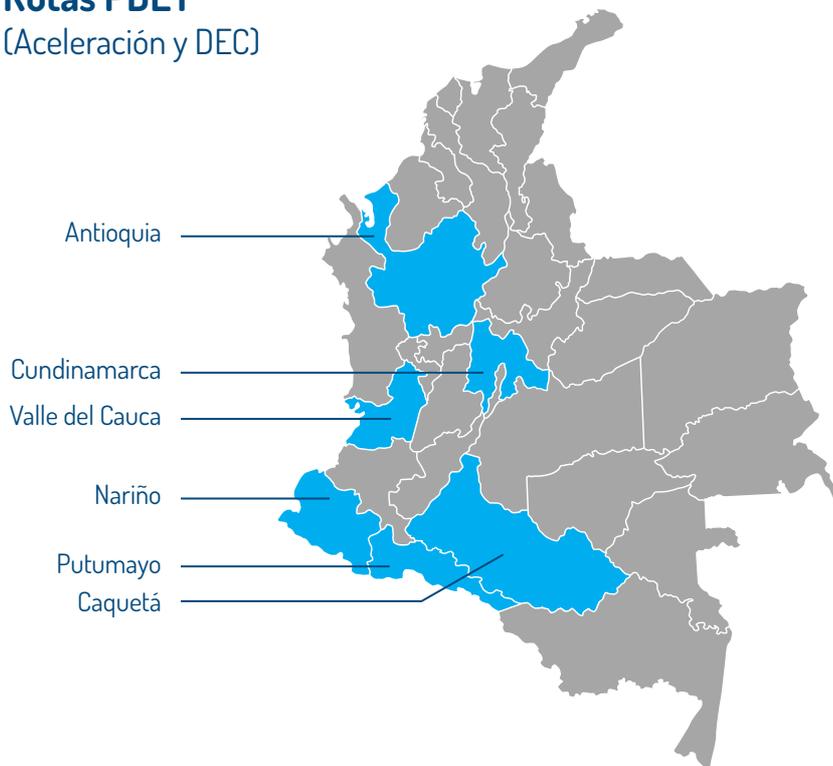
## Lo que hemos logrado en materia de desarrollo territorial

### Empresas y organizaciones fortalecidas



Impacto

### Rutas PDET (Aceleración y DEC)



#### Productores

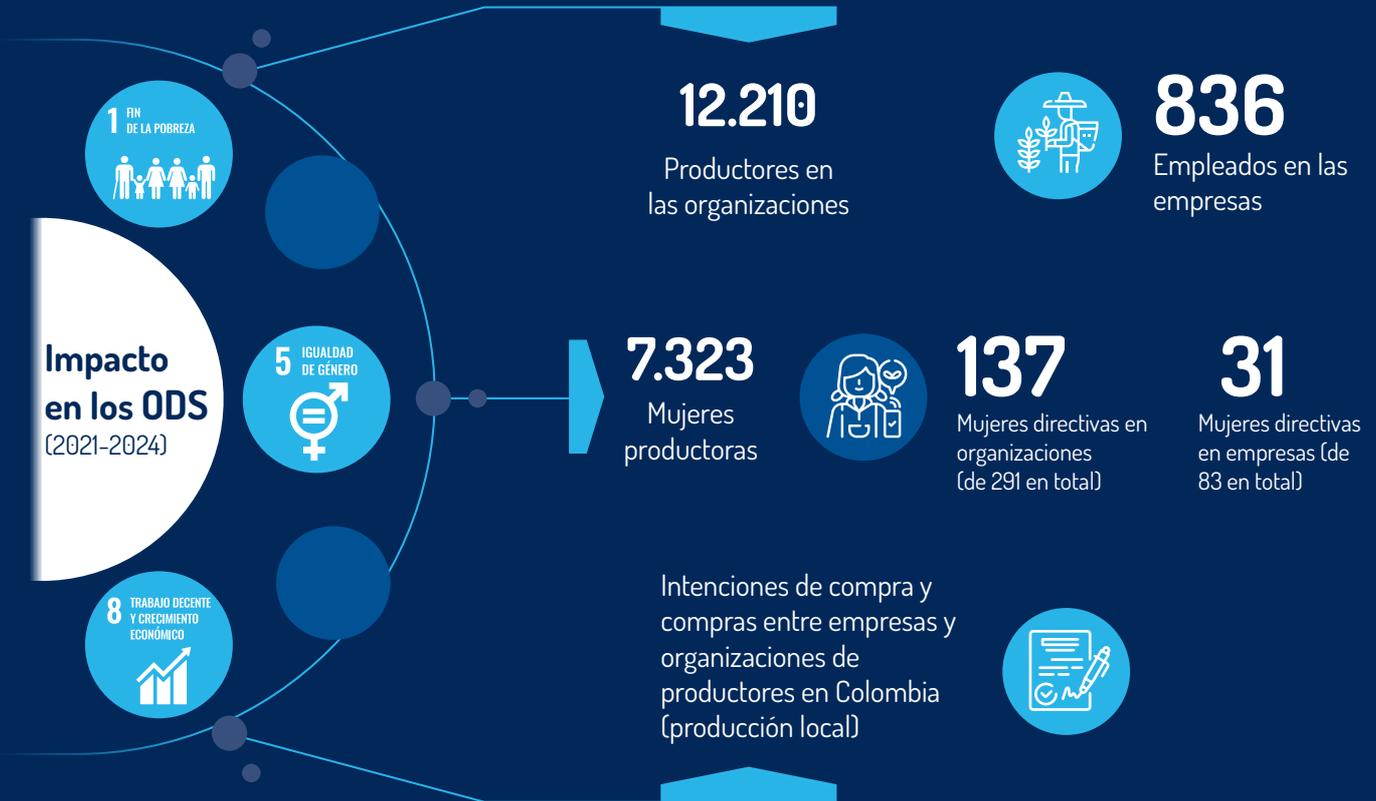
Departamento	Mujeres	Jóvenes	Totales
<b>Caquetá</b>	920	368	2.148
<b>Putumayo</b>	400	30	1.049
<b>Tumaco</b>	6.154	307	9.167

#### Juntas Directivas:

Tumaco	Caquetá	Putumayo	Cundinamarca	Valle del Cauca	Antioquia
63 Mujeres	52 Mujeres	27 Mujeres	07 Mujeres	05 Mujeres	01 Mujeres
06 Jóvenes	08 Jóvenes	01 Jóvenes	00 Jóvenes	00 Jóvenes	00 Jóvenes
<b>Totales 128</b>	<b>Totales 114</b>	<b>Totales 60</b>	<b>Totales 024</b>	<b>Totales 015</b>	<b>Totales 001</b>

Profundización: [Dashboard de Rutas PDET](#)

### Impacto en los Objetivos de desarrollo Sostenible



### Métricas de impacto - encadenamientos

CANTIDADES ENCADENADAS	Cadena de Cacao	<b>109.243 Kg</b>
	Cadena de Lácteos	<b>109.243 Kg</b>
VALOR ENCADENADO	Cadena de Cacao	<b>\$ 1.595.963.497</b>
	Cadena de Lácteos	<b>\$ 3.393.889.082</b>
DIFERENCIAL OBTENIDO	Cadena de Cacao	<b>\$ 155.434.167</b>
	Cadena de Lácteos	<b>\$ 703.487.032</b>



## Métricas de impacto - encadenamientos

- **Estructuración y puesta** en marcha un modelo de cuentas en participación para que una empresa pudiera financiar la expansión de puntos de venta sin ceder acciones. ¡Han abierto dos (2) puntos de venta desde entonces!
- **Planeación y montaje** de una planta de manufactura para incrementar la capacidad instalada y atender la creciente cantidad de clientes y puntos de venta. **¡La planta está operando e incrementó su capacidad siete (7) veces!**
- **Diseño de la estructura y contratación** de mandos medios para asegurar la operación de la empresa y la disponibilidad de los socios/gerentes de forma que se garantizara su participación activa en los proyectos de crecimiento.

- **Generamos** encadenamientos productivos y fortalecimiento de modelos de negocio.
- **Aplicamos** campañas de sensibilización para la correcta separación de los residuos.
- **Estructuramos** y ponemos en marcha rutas selectivas de aprovechamiento.
- **Establecemos** modelos de gestión de residuos, estrategias de recuperación y reutilización de empaques.

## Algunos ejemplos de lo realizado en el año 2023 en materia de economía circular

Implementamos un esquema participativo de **Gestión de Residuos Aprovechables** integrados a las dinámicas económicas, sociales y ambientales de Tumaco. Fortalecimos a dos organizaciones de recicladores en el municipio, brindando capacidades en aspectos operativos y logísticos, financieros y comerciales y diseñamos estrategias de comunicación y sensibilización para enseñar a las comunidades a gestionar bien los residuos aprovechables.

Otro de nuestros objetivos como empresa es **contribuir a la creación, consolidación y sostenibilidad de modelos de negocio circulares en Colombia.**

Impacto



- **Acompañamos** al desarrollo de modelos de acopio, transformación primaria y/o comercialización.



## Indicadores

166



Toneladas movilizadas durante el proyecto

739



Usuarios censados y sensibilizados

45



Recicladores de oficio formados en Gestión de residuos (SENA)

7

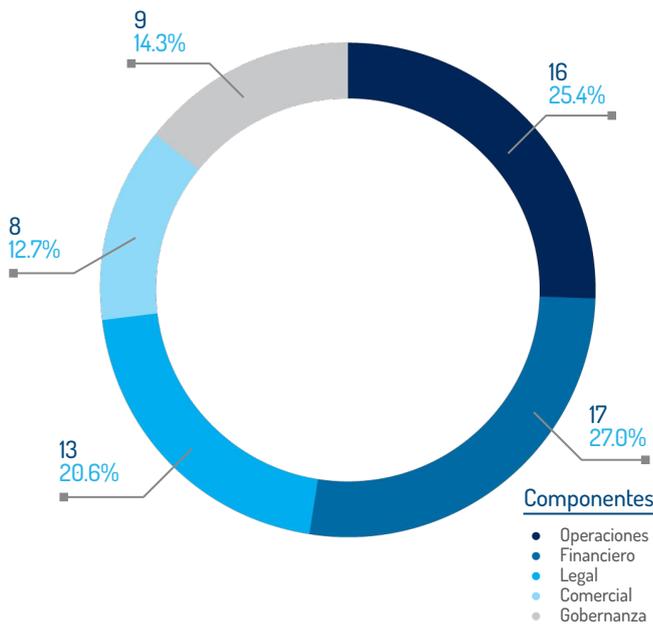


Colegios participantes de la reciclación



16

Fortalecimos a **21 asociaciones** de recicladores de oficio a nivel nacional, a los cuales se les trabajó en el cierre de **63 brechas** entre los temas: **operaciones y logística de la recolección, componente financiero y contable, la comunicación hacia clientes, aspectos jurídicos y la gestión documental y administrativa** acorde al cumplimiento de la **normatividad 596 de 2016**. Entregamos herramientas, construimos documentos, generamos espacios y capacidades de **formación y mejoramos insumos digitales**!.



Impacto

## Total brechas identificadas **63**

En la ciudad de Cali, aceleramos el **crecimiento sostenible de la cadena de valor de plásticos** generando capacidades multidisciplinarias para el incremento de toneladas de material aprovechado. Se estableció un plan de trabajo para cierre de brechas en el que se contó con la participación de gerencia, área operativa y área financiera de las empresas.

A partir de la caracterización y levantamiento de línea base para **seis (6) actores**, se identificaron los inductores de impacto de los componentes operativos, financieros, comerciales.

Se generaron acciones de **impacto positivo**, a través de transferencia de capacidades y herramientas. Además, se identificó la necesidad de capital para compra de materia prima, por lo cual se estableció un modelo de riesgo de colocación de dinero para **financiación en la cadena**.

## Toneladas movilizadas



## Principales resultados

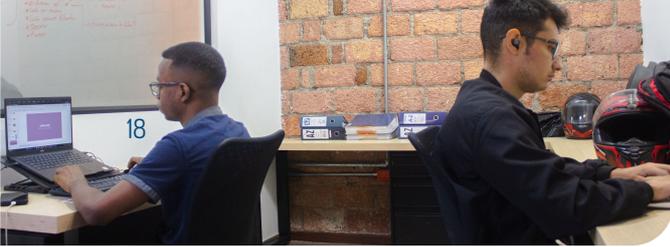
- 1 Generamos** capacitación para reconocimiento de tipo de plástico.
- 2 Transferimos** conocimiento para fortalecer el discurso de los actores en las negociaciones, justificando el impacto del precio de compra de materia prima en su operación.
- 3 Identificamos** oportunidades que permitieron disminuir los costos mediante incremento de eficiencia, volumen de producción y control de presupuesto para poder asumir los nuevos precios de venta.
- 4 Se construyeron** capacidades para la revisión, análisis y simulación de escenarios de órdenes de compra para determinar las cantidades adecuadas de acuerdo con el mix solicitado.

Finalmente, desde nuestra **área de trabajo** que presta servicios de consultoría empresarial, en el **2023** incrementamos para las empresas **15pp en el EBITDA** transcurridos los primeros 3 meses de servicios de acompañamiento, con este servicio hemos impactado aproximadamente **15 clientes** y más de **800 personas**. Valoramos el rol de la mujer en el sector empresarial, por eso hemos acompañado a **8 mujeres CEO**. Hemos trabajado en **Bogotá, Chocó, Cali y España**.

Uno de nuestros objetivos es identificar las inversiones prioritarias para alcanzar crecimientos significativos, sostenidos y rentables, por esto, en el **2023 logramos más de 3M USD estructurados en inversión**.

Todo lo anterior, lo logramos gracias a nuestra metodología de trabajo, que desde la **consultoría** busca descubrir en qué productos, clientes y/o canales reside la capacidad de **generar rentabilidad de la empresa**. Validamos la viabilidad estratégica, financiera y operativa de diferentes oportunidades de crecimiento significativo, **sostenido y rentable** y priorizamos las oportunidades de crecimiento, acompañado de la estructuración del modelo financiero y realizamos **la valoración de la empresa y sus proyectos**.





## Área de impacto Medio Ambiente

Resultados de la encuesta de impacto B  
Medio Ambiente



### Gestión ambiental

0.0 / 7

### Agua

0.6 / 2

### Aires y clima

0.2 / 7

### Tierra y vida

2.0 / 4

Esta sección se centra en el impacto medioambiental **directo** e **indirecto** de la empresa y sus operaciones. Nuestro compromiso es supervisar de las emisiones de gases invernadero a causa de la actividad empresarial, **implementación de programas de reciclaje** o de reutilización de desperdicios, aumento progresivo de las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, motivando a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales relacionadas con el uso de electricidad, agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.

Con el fin de **avanzar en generar un impacto positivo** en esta dimensión, desde la empresa realizamos las siguientes actividades:

**Ahorro de papel:** Imprimimos únicamente por normativa, los recibos y soportes de facturación de las unidades de negocio.

**Gestión de Residuos:** Contamos con puntos de separación de residuos según la Resolución 2184 de 2019 que indica la separación por código de colores. Adicional, procuramos realizar espacios de sensibilización con nuestros colaboradores para implementar buenas prácticas de separación.

**Ahorro de energía:** En los espacios de trabajo se cuenta con mensajes pedagógicos que invitan a los y las colaboradores a ahorrar energía, agua y uso de aire acondicionado.

**Compra de suministros:** En la compañía, elegimos productos amigables con el medio ambiente. Por ello, compramos nuestros vasos para bebidas y mezcladores ecológicos y evitamos los plásticos de un sólo uso.

## ➤ Área de impacto Clientes

Resultados de la encuesta de impacto B  
**Clientes**



### Gestión de clientes

1.3 / 5

**Atender a poblaciones en situación de vulnerabilidad** (directamente)

- Modelo de negocio de impacto

43.2 / 45

El área de impacto clientes evalúa las empresas cuyos productos o servicios están diseñados para abordar un problema social determinado por o a través de sus clientes, tales como la salud o productos educativos. La sección se centra en el impacto de los productos y servicios y el grado en que beneficia a las comunidades marginadas.

De acuerdo a los tres pilares que definen nuestra intervención de proyectos y servicios, **(la generación de capacidades empresariales y técnicas, el acceso a mercados y la conexión con financiación e inversión de impacto)**, hemos desarrollado una base de clientes entre el sector de organismos de cooperación internacional, empresas del sector privado y organismos del sector público. Todos nuestros clientes se alinean con la visión que tenemos como organización, siempre en la búsqueda de impactar de **manera positiva a los beneficiarios** en los componentes **económicos, sociales y ambientales**.

A continuación se presentan los clientes que **¡han confiado en nosotros!**



## Conclusiones

Nos complace compartir con ustedes nuestra visión y compromiso hacia el futuro en materia de sostenibilidad, responsabilidad económica e impacto social. Continuamos cada año en la **búsqueda de la excelencia empresarial**, reconocemos la importancia de desempeñar un papel activo en la protección del medio ambiente, la promoción de prácticas comerciales éticas y la construcción de sociedades inclusivas y equitativas.

En nuestro camino hacia la sostenibilidad, nos hemos propuesto redoblar nuestros esfuerzos para supervisar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), con el objetivo de mitigar el impacto en el cambio climático. Asimismo, estamos comprometidos con la gestión responsable de los recursos naturales y la promoción de la economía circular. Continuaremos desarrollando y fortaleciendo programas de reciclaje y reutilización de desperdicios, con el fin de reducir la generación de residuos y maximizar la utilización de recursos renovables y reciclados.

En términos de inclusión, nos esforzamos por promover entornos laborales inclusivos y diversos, donde todas las personas sean valoradas y respetadas por igual, independientemente de su género, raza, orientación sexual, origen étnico, religión, capacidad física o cualquier otra característica personal. Trabajaremos incansablemente para eliminar cualquier forma de discriminación y promover la igualdad de oportunidades en todos los niveles de nuestra organización.

En lo que respecta a la distribución salarial, reafirmamos nuestro compromiso con la equidad salarial y la justicia económica. Nos comprometemos a revisar y ajustar nuestras políticas de remuneración para garantizar que todos nuestros empleados reciban una compensación justa y equitativa por su trabajo, independientemente de su género, raza u otras características personales. Implementaremos mecanismos transparentes y basados en el mérito para determinar los salarios y ofreceremos oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional para todos nuestros empleados.

Estamos comprometidos a seguir trabajando para mejorar todos los aspectos de nuestra operación empresarial en términos de sostenibilidad, responsabilidad ambiental, inclusión y equidad salarial. Creemos firmemente que estas acciones son fundamentales para construir un futuro más próspero, equitativo y sostenible para todos.



**Santiago Gómez Zuluaga**  
CEO